

Lauréates des Prix du Jury et du Prix du Public Téva de la 14e édition du PINK RIBBON PHOTO AWARD by ESTÉE LAUDER COMPANIES 2025

Plus près du cœur - 14e edition

Des photographies, des histoires

Le Pink Ribbon Photo Award by Estée Lauder Companies

Le contexte

En France, plus de 900 000 personnes sont atteintes par les cancers du sein. Le plus répandu des cancers féminins cause tous les ans plus de 12.000 décès. Chaque année, plus de 60 000 nouveaux cas sont détectés. En hommage à Evelyn H. Lauder, et pour célébrer les 20 ans de l'association Ruban Rose qu'elle a co-créée, Estée Lauder Companies France a lancé en 2012 la première édition d'un grand prix photo international : le PINK RIBBON PHOTO AWARD by ESTÉE LAUDER COMPANIES.

L'objectif : mobiliser le grand public en faveur de la campagne de sensibilisation au dépistage précoce des cancers du sein, organisée chaque année au mois d'octobre. Estée Lauder Companies France est activement engagé dans cette dynamique en tant que membre fondateur, avec le magazine Marie Claire, de l'association Ruban Rose, dont l'emblème est devenu un symbole mondial de la lutte contre les cancers du sein. En exposant les images du prix au grand public, l'objectif est de briser les tabous, de parler librement de la maladie, mais aussi de célébrer la force et la beauté qui émergent et triomphent de l'épreuve.

Grâce au soutien de ses partenaires et à l'engagement des membres de son Jury, ce Prix est devenu, au fil des années, un événement artistique et sociétal, avec aujourd'hui un rayonnement international. Nourri par la tradition du courant de la photographie humaniste, le PINK RIBBON PHOTO AWARD by ESTÉE LAUDER COMPANIES met en lumière des histoires de vies souvent anonymes, uniques, jamais ordinaires. Et contribue à lever certains tabous sur la maladie.



Paris Photo - 13/16 novembre 2025

Remise des Prix Estée Lauder Companies Pink Ribbon Photo Award 2025

En 2025, pour sa 14e édition et grâce à son partenaire Paris Photo, le PINK RIBBON PHOTO AWARD by ESTÉE LAUDER COMPANIES a bénéficié d'une cérémonie de Remise de Prix exceptionnelle, qui s'est tenue le samedi 15 novembre, dans le tout nouvel Auditorium des Conversations dans un Grand Palais majestueux, en présence des photographes, de leurs modèles, des membres du Jury et des partenaires du concours.

En 2017, Paris Photo — plus importante foire internationale dédiée au médium photographique — a initié un partenariat avec le PINK RIBBON PHOTO AWARD by ESTÉE LAUDER COMPANIES, qui devenait ainsi son premier — et unique à ce jour — "partenaire philanthropique" (Charity Partner).

Ainsi, cette année encore, Paris Photo a mis généreusement un espace à la disposition du PINK RIBBON PHOTO AWARD by ESTÉE LAUDER COMPANIES, tout au long de la foire, du 13 au 16 novembre 2025. Situé sous la resplandissante nef du Grand Palais rénové, le stand du concours a été un point de rendez-vous à la fois artistique et d'information sur les cancers du sein et l'association Ruban Rose, pour les différents publics de la foire qui, cette année a battu des records de fréquentation avec plus de 75 000 visiteurs !

Les 40 photographies finalistes du concours 2025 étaient exposées pour la première fois et présentées sur un grand écran. A la suite de la cérémonie de la remise de prix, les photographies lauréates ont bénéficié d'un grand tirage, réalisé par Picto.

Les lauréat·e·s des Prix du Jury et du Prix du Public Téva ont été dévoilées le samedi 15 novembre, lors de cette cérémonie de remise des Prix, à la fois solennelle et émouvante, qui a réuni encore plus de 100 personnes.

Un temps de rencontres et de dialogues a également été offert aux photographes et à leurs modèles, autour d'un cocktail, dans un espace dédié et privatisé par Paris Photo pour le concours.

Grand Prix du Jury : Gaëlle Caré

Prix Accessit : Marie-Line Waroude

Prix Accessit : Gaëlle Guse

Prix du Public Téva : Alice Ollivier